

廿日市ビジネス チャレンジコンテスト

●応募用紙に必要事項を記載のうえ、郵送または FAX、E メールでお送りください。

●応募用紙は、HP からもダウンロードできます。

●HP の応募フォームからも応募できます。

フリガナ	ハツカイチ タロウ		性別	男	年齢	28 歳
氏名	廿日市 太郎					
住所	〒 000-0000	広島県 ○○市○○1丁目1-1				
連絡先	TEL	090 (0000) 0000	FAX	()		
	E-mail	hatsukaichi@taro.com				

※ ご記入いただいた個人情報は廿日市ビジネスチャレンジコンテストに関する連絡等以外に使用しません。

タイトル	廿日市商店街の空き家を活用したコミュニティカフェの運営
概要	<p>【企画背景／企画内容】</p> <p>今後、少子高齢化を迎える中で、地域の中で高齢者を支える仕掛けを作っていく必要がある。高齢者向けの様々なサービスはあるが、あまり認知されていない状況もある。また、廿日市商店街には空き店舗もあり、利活用も求められている。そこで、高齢者が集まる場所をつくり、コミュニティカフェを運営する。その中で、健康を意識した、メニューを出すことで、話題性を作っていく。さらに、高齢者向けの商材（エンディングノート、遺影撮影、介護など）を保有する方とコラボして、集客代行をする仕掛けも構築していく。</p>
	<p>【ターゲット】</p> <p>廿日市に在住をしている 中高年・高齢者</p>
	<p>【PR 方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> 廿日市の空き家を活用することで、メディアに取り上げていただく仕掛けをつくる カフェのメニューのオリジナル性で、地域の中的话题を作る
	<p>【アピールポイント】 他業種とのコラボレーションを軸にすること</p> <p>集客は自社のみで実践をすると、非常にパワーがいる。他業種とのコラボレーションでできる企画を積極的に行うことで、地域の事業者同士で送客をシェアするような関係を作っていきたい。</p>
	<p>【今後の夢】 全国から注目を集めるまちづくりをしたい</p> <p>今後、少子高齢化が進む中で、廿日市地区で、高齢者を支えるロールモデルを構築していきたい。廿日市初となるオリジナルの仕組みを作り、全国から注目を集めるまちづくりができればと考えている。</p>
添付資料	A4 サイズの企画書 5 枚まで（具体的な構想は添付資料に追記してください）

※ 1 入賞、入選プランは廿日市商工会議所青年部の HP 等にて公開いたします。

※ 2 応募用紙の記入の際には HP の応募方法ページ【応募用紙記入例】もご参照ください。

※ 3 郵送先：〒738-0015 広島県廿日市市本町5-1 交流プラザ 廿日市商工会議所 宛